

สร้างกำไรให้ธุรกิจอาหาร ด้วยการรู้ทันเทรนด์ผู้บริโภคไทย-ญี่ปุ่น

28 มิถุนายน 65
13.00-14.35น. ผ่าน 

Highlight

- ★จับทิศทางเทรนด์อาหารฟังก์ชันและอาหารอนาคตล่าสุด
- ★สร้างกำไรภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจโลก ผ่านเทคโนโลยีและเทรนด์ผู้บริโภคในญี่ปุ่น
- ★เรื่องราวการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จ
- ★โอกาสสานสัมพันธ์กับผู้ประกอบการญี่ปุ่น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่เวทีตลาดโลก

«กำหนดการ»

13.00 กล่าวเปิดงาน โดย ผู้จัดงาน

13.05 บรรยาย1 “เทรนด์อาหารฟังก์ชันในประเทศไทย
อาหารที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต”
โดย คุณอนงค์ ไพจิตรประภาภรณ์ ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร

13.35 บรรยาย2 “สร้างกำไรให้ธุรกิจอาหาร
ผ่านเทคโนโลยีและเทรนด์ผู้บริโภคในญี่ปุ่น”
โดย คุณคัตสึตะ ทะกะระะ ที่ปรึกษา Tokyo SME Support Center

14.05 บรรยาย3 “ประสบการณ์ที่ได้รับการส่งเสริม
สู่การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์”
โดย คุณชนา วสุวัต กรรมการผู้จัดการ บริษัท แวลู ซอร์สซิ่ง จำกัด

14.25 แนะนำบทบาทของ Tokyo SME Support Center
โดย คุณโยเฮ นาคาโนะ รองประธาน Tokyo SME Support Center

14.35 จบงานสัมมนา



ลงทะเบียนเข้าร่วมงานได้ที่

<https://forms.gle/fCHGBivmKUgK1U1ZA>

☎ ชมพูนุช 062-541-4568

- ▶ **เปิดรับ 50 ท่านแรก**
- ▶ **บรรยายภาษาไทย**
- ▶ **ไม่มีค่าใช้จ่าย**